

## BILAN DE LA PLANIFICATION 2018-2020

### LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES



	RÉSULTATS (en date de juin 2020)
<b>1. L'offre de service qui favorise l'implication des membres et la socialisation</b>	
Mise en place d'une stratégie pour les bénévoles touchant le recrutement, l'identification, la reconnaissance, le soutien, l'orientation et la formation des bénévoles ;	Mise en place d'outil de recrutement et de compilation des heures de bénévolat Création d'un nouveau comité reconnaissance et mise à jour de la politique de reconnaissance Activités de reconnaissance 2 fois/année pour l'ensemble des bénévoles Repas avec les bénévoles du Bistro et de l'Accueil 2 fois/année Achat de tablier et chapeau pour les bénévoles du Bistro Formation MAPAQ pour les bénévoles du Bistro Formation en secourisme général pour les bénévoles Guide de fonctionnement des CAM révisé et présenté aux responsables Guide de fonctionnement des services aux membres rédigé Rencontre des responsables des CAM (1 fois/année)
Établissement de pratiques favorisant l'exercice de la démocratie participative ;	AGA 2018 (111 membres) AGA 2019 (85 membres) Forum des CAM Sondage pour bonifier l'espace jeux (144 répondants) Constitution d'un CAM Billard Implication des responsables CAM et des membres dans les planifications de programmation Boite à suggestion mise à jour régulièrement Sondage auprès des participants aux activités dirigées et des cours
Organisation d'évènements regroupant des membres et des non-membres.	Organisation de Méchoui, Marché de Noël, BBQ, Épluchette de blé d'inde, Rallye, Soirée dansante, 5 à 7, Escapades et voyages... Portes ouvertes en 2018-2019 : 152 membres, 156 invités dont 12 enfants Passes quotidiennes en 2018 : 782 et en 2019 : 1 396
<b>2. Les processus d'accès et de communication</b>	
<b>A. Accessibilité</b>	
Mise en place d'une stratégie d'accueil des nouveaux membres ;	Rencontre d'accueil des nouveaux membres (4 fois par année) par le président et le DG Rédaction d'un guide pour les nouveaux (en impression)
Élaboration et application d'une politique pour les individus à faibles revenus ;	Politique d'accessibilité écrite et diffusée aux organismes référents
Accentuation de la gratuité des activités ;	Moyenne 2019 : 60% activités gratuites et 40% activités payantes, tableau intégré aux rapports annuels
Identification des enjeux autour du transport ;	Non réalisé
Adaptation des horaires pour faciliter la participation des 55 ans et plus qui travaillent;	Ajout d'activités les soirées et les fins de semaine
Revision du processus d'inscription;	Inscription en ligne depuis printemps 2019 Formulaire d'adhésion en révision

## BILAN DE LA PLANIFICATION 2018-2020

### LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Élaboration d'une stratégie de croissance de Cité 55+.	Discussions réalisées, document rédigé et présenté à la Commission du développement social et communautaire (Ville de Terrebonne) Analyse de fréquentation et ajustement des coûts de la passe journalière (5 \$ à 10 \$)
<b>B. Communications</b>	
Élaboration d'une stratégie de communications internes et externes ;	Plan de communication mis en place : Infolettre, Œil de la Cité, Facebook, Internet, journaux, télé... Diffusion de l'Infolettre aux professeurs et partenaires intéressés Diffusion et affichage des valeurs de Cité 55+ Mise à jour du site Web faite régulièrement. Développement d'un nouveau site Web (en cours) Politique de communication en élaboration Projection de photo montage des activités et événements sur les écrans de la Cité
Production de tableaux de bord.	Tableaux de bord produits en fonction des indicateurs de résultats et déposés régulièrement aux administrateurs Graphiques du tableau de bord intégrés aux rapports annuels 2018 et 2019. Transmission des données aux responsables CAM
<b>3. L'ouverture vers la communauté</b>	
Collaboration avec les services et organismes existants ;	Organisation d'activité et d'événement avec : Aminate, Héma Québec, Comité d'aide aux Plainois, Desjardins, Cardio plein air et GPAT, Galilée, ARRA, AQDR, VERTerrebonne, ACEF Lanaudière, Aux couleurs de la vie Lanaudière, Société Alzheimer de Lanaudière, Réseau des proches aidants Les Moulins, Table de soutien à domicile des Moulins, Albatros Lanaudière, Centre de F.A.M. des Moulins, Complexes sportifs Terrebonne, Fondation CAA Québec, Club d'aviron de Terrebonne, ÉquiJustice Lanaudière Sud, Bibliothèque de Terrebonne
Identification de jumelages avec d'autres sites offrant des facilités sportives et culturelles ;	Entente avec la Cité du Sport, GPAT, Festival le mot,
Organisation d'activités intergénérationnelles et d'activités interculturelles ;	Partenariat avec l'AQDR, conférence avec Aminate
Développement de projets pour les résidents de Terrebonne de 55 ans et plus.	Mise en place de Cité 55+ à domicile : 31 interventions (2018), 65 interventions (2019), 9 (mars 2020) Élargissement de l'offre de service pour la clinique d'impôt (production de 320 rapports en 2019 et 435 en 2020)