



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2018-2020

Adoptée au conseil d'administration du 9 novembre 2017

Amendée le 13 février 2018

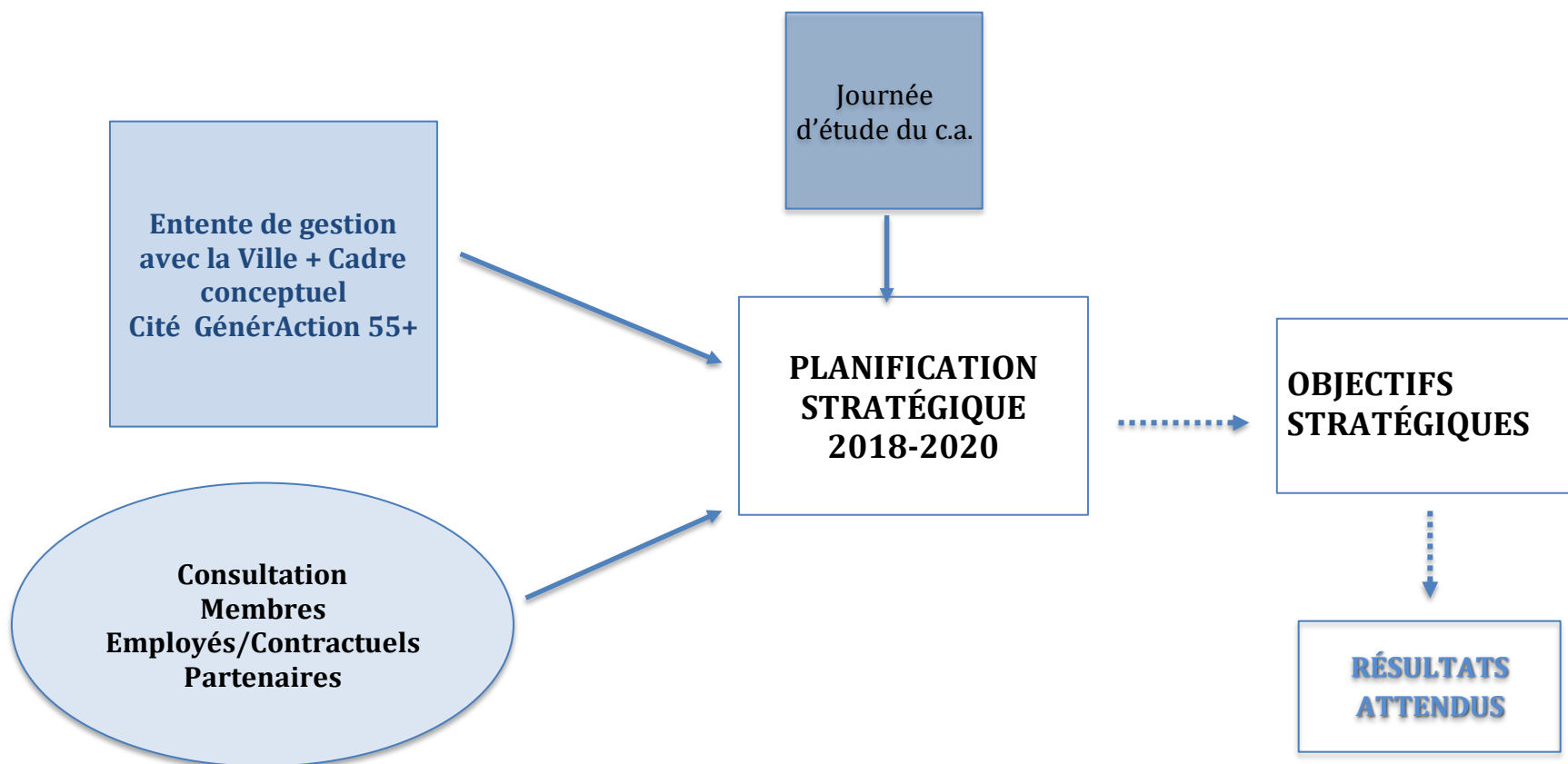
Amendée le 13 septembre 2018

# INTRODUCTION

La planification stratégique permet de faire le point sur l'état de l'organisation, la projeter dans l'avenir et donner un sens aux actions à entreprendre pour atteindre les résultats souhaités. La planification stratégique :

- Propose une analyse de l'organisation afin de connaître ses ressources, ses atouts et ses faiblesses ;
- Vise à identifier les opportunités et les risques dans l'environnement ;
- Identifie des stratégies et des solutions pour augmenter les chances de succès ;

Et ce, à partir de la mission, des valeurs de l'organisation et de la vision définie par et pour les membres de Cité GénérAction 55+.



## DÉMARCHE DE CONSULTATION

En juillet 2016, une demande de subvention est faite au gouvernement fédéral dans le cadre du projet « Nouveaux Horizons pour les aînés », Emploi et développement social Canada, afin d'obtenir du financement pour notamment engager une firme de sondage et procéder à une vaste consultation. En avril 2017, nous apprenons que le projet de Cité 55+ n'a pas été retenu.

C'est donc avec des moyens limités, des délais restreints et une volonté à toute épreuve, que certains membres du conseil d'administration proposent une démarche de consultation ; grille de questions s'inspirant de la mission, identification de publics cibles et des outils de communication. Trop rapide dans le temps, approche de la période estivale, véhicule de communication peu adapté, méconnaissance des processus de consultation par la clientèle... Force est de constater que l'opération n'a pas le succès escompté. Les gens consultés nous diront cependant avoir apprécié ce temps d'échange et en comprendre désormais l'utilité.

La consultation s'est déroulée en juin 2017 par le biais de 6 focus group auprès de 40 personnes, membres, employés, contractuels et partenaires (27 femmes et 13 hommes). Certains contenus ont été recueillis également lors de la rencontre des 27 responsables de comité action membres (CAM) le 13 juin 2017.

Les rencontres de près de 2 heures, animées par 3 représentants du conseil d'administration, permettent aux gens de s'exprimer autour de :

- Ce que représente Cité 55+ pour eux
- Les besoins des 55 ans et + au plan de la socialisation, pour contrer l'isolement et ce que l'on doit mettre en place
- Les particularités selon les groupes d'âge : (55-65 ans, 66-75 ans, 76+)
- L'implication des membres au sein de l'organisation et comment l'améliorer
- L'implication des membres auprès des citoyens de Terrebonne et comment l'améliorer
- Ce qui pourrait être amélioré/développé en regard des activités sportives, des activités culturelles/artistiques, des activités sociales, des conférences/sessions d'information, des services aux membres
- Comment nous pouvons intéresser d'autres personnes de 55 ans et + à devenir membre de Cité 55+ en ciblant certains groupes : nouveaux arrivants à Terrebonne, personnes démunies financièrement, immigrants...
- Ce à quoi devrait ressembler la Cité 55+ dans cinq ans
- Autres commentaires/suggestions pour améliorer *leur* Cité

Cité GénérAction 55+ représente pour les personnes consultées :

- Un point d’ancrage, un lieu d’appartenance, une deuxième maison ;
- Une source de plaisir, de divertissement, de bien-être ;
- Un lieu de socialisation, de convivialité, pour créer un réseau autre que familial, briser l’isolement ;
- Un milieu qui permet de vieillir en santé dans tous les aspects, de s’informer, de faire des apprentissages par une variété d’activités adaptées ;
- Un endroit qui favorise la créativité, la mobilisation, c’est un incubateur de projets ;
- Lieu d’évolution, de découverte ou de redécouverte, qui donne le droit de parole ;

Les membres demandent que Cité 55+ demeure un lieu qui prône une philosophie d’inclusion, de respect et d’implication bénévole.

# MISSION

**La Cité est un milieu de vie communautaire  
offrant des activités récréatives et des services dédiés à la socialisation,  
à la valorisation et au développement des personnes âgées de 55 ans et plus.**

*Mission, Cadre conceptuel Cité GénérAction 55+, janvier 2017*

Cité GénérAction 55+, s'appuyant sur le principe du « par et pour » vise donc à :

- Favoriser la socialisation des aînés et contrer l'isolement
- Faire en sorte que les aînés se sentent valorisés par leur implication et leur investissement de temps au service des citoyens
- Développer et maintenir le bien-être physique et psychologique des aînés

# VISION

C'est à partir des assises définies dans le cadre conceptuel de Cité GénérAction 55+ et du matériel récolté lors des rencontres de consultation que se profilent pour les trois prochaines années, la vision 2020.

En 2020, Cité GénérAction 55+ aura bonifié:

- 1. L'offre de service qui favorise l'implication des membres et la socialisation**
- 2. Les processus d'accès et de communication**
- 3. L'ouverture vers la communauté**

## VALEURS

**LA RÉALISATION DE SOI** : La participation et l'implication dans le milieu de vie qu'est Cité 55+ suscitent un cheminement qui permet à la fois d'utiliser son potentiel, d'y trouver du plaisir à accomplir et d'atteindre un mieux-être individuel et collectif.

**L'OUVERTURE AUX AUTRES** : La Cité se veut un milieu accessible, une véritable communauté d'appartenance dont les membres démontrent de la considération envers tous dans le respect de la diversité des personnes, des besoins, des intérêts et des capacités.

**L'ENGAGEMENT SOCIAL** : Selon le concept du « par et pour », Cité 55 + favorise et encourage fortement l'engagement bénévole et l'initiative des usagers dans différentes responsabilités fonctionnelles au sein de la Corporation. L'engagement social renvoie à la notion d'implication dans la communauté au service du citoyen, la poursuite du bien commun, la pérennité de l'intervention et se traduit par des efforts concrets de concertation, de partenariat et d'échanges.

# LES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

## 1. L'offre de service qui favorise l'implication des membres et la socialisation

- Mise en place d'une stratégie pour les bénévoles touchant le recrutement, l'identification, la reconnaissance, le soutien, l'orientation et la formation des bénévoles ;
- Établissement de pratiques favorisant l'exercice de la démocratie participative ;
- Organisation d'évènements regroupant des membres et des non-membres.

## 2. Les processus d'accès et de communication

### A. Accessibilité

- Mise en place d'une stratégie d'accueil des nouveaux membres ;
- Élaboration et application d'une politique pour les individus à faibles revenus ;
- Accentuation de la gratuité des activités ;
- Identification des enjeux autour du transport ;
- Adaptation des horaires pour faciliter la participation des 55 ans et plus qui travaillent ;
- Révision du processus d'inscription ;
- Élaboration d'une stratégie de croissance de Cité 55+.

### B. Communications

- Élaboration d'une stratégie de communications internes et externes ;
- Production de tableaux de bord.

## 3. L'ouverture vers la communauté

- Collaboration avec les services et organismes existants ;
- Identification de jumelages avec d'autres sites offrant des facilités sportives et culturelles ;
- Organisation d'activités intergénérationnelles et d'activités interculturelles ;
- Développement de projets pour les résidents de Terrebonne de 55 ans et plus.

# RÉSULTATS ATTENDUS

AN 1 -2018

## **AXE 1 : IMPLICATION DES MEMBRES ET SOCIALISATION**

- Mise en place d'outils pour mesurer le bénévolat ;
- Tenue de rencontres d'informations/ formations pour les bénévoles ;
- Consolidation du fonctionnement des comités action membres (CAM) ;
- Maintien du nombre de membres à la vie démocratique de Cité 55+ ;
- Réalisation d'un bilan du nombre d'activités émergentes et de mandats confiés aux membres ;
- Ajout de places assises au Bistro ;
- Diversification de la nature des événements sociaux.

## **AXE 2 A: ACCESSIBILITÉ**

- Implantation d'un nouveau processus d'inscription ;
- Rédaction d'une politique pour les individus à faibles revenus ;
- Mise en place d'outils de cueillette de données pour l'élaboration d'un portrait des membres et de la population des 55 ans et plus de la Ville.
- Réalisation d'une activité pour améliorer l'accueil des nouveaux membres.

## **AXE 2 B: COMMUNICATIONS**

- Diffusion de l'infolettre aux contractuels et aux partenaires intéressés ;
- Production d'un tableau de bord pour le suivi par le conseil d'administration ;
- Mise à jour de l'ensemble de l'information du site Web de Cité 55+ ;

## **AXE 3: OUVERTURE VERS LA COMMUNAUTÉ**

- Réalisation d'une activité intergénérationnelle en collaboration avec des organismes de la région ;
- Réalisation d'une activité interculturelle en collaboration avec des organismes de la région ;
- Élargissement de l'offre de service du projet « Cité 55+ à domicile » vers les résidents de Terrebonne.



**AXE 1 : IMPLICATION DES MEMBRES ET SOCIALISATION**

- Augmentation du bénévolat ;
- Augmentation du nombre de membres à la vie démocratique de Cité 55+ dans les zones ciblées ;
- Augmentation du nombre d'activités émergentes et de mandats confiés aux membres ;
- Organisation d'un événement regroupant des membres et des non-membres.

**AXE 2 A: ACCESSIBILITÉ**

- Ajustements du processus d'inscription ;
- Application de la politique pour les individus à faibles revenus ;
- Implantation du processus d'accueil des nouveaux membres ;
- Élaboration d'un portrait des membres et de la population des 55 ans et plus de la Ville ;
- Augmentation du nombre d'activités gratuites ;
- Réflexion sur la stratégie de croissance de Cité 55+ ;
- Établissement des assises d'un projet de covoiturage.

**AXE 2 B: COMMUNICATIONS**

- Réalisation d'une campagne d'information des valeurs véhiculées à Cité 55+ ;
- Réflexion pour un nouveau site Web + interactif de Cité 55+ ;
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle pour Cité 55+ ;
- Réflexion sur les moyens d'identifier les activités en cours dans les locaux.

**AXE 3: OUVERTURE VERS LA COMMUNAUTÉ**

- Augmentation du nombre d'interventions réalisées à domicile de 10% dans le cadre du « Cité 55+ à domicile » ;
- Identification de moyens pour rejoindre les personnes seules ;
- Jumelage avec un autre site pour une activité culturelle/sportive.

**AXE 1 : IMPLICATION DES MEMBRES ET SOCIALISATION**

- Augmentation du bénévolat ;
- Augmentation du nombre d'activités émergentes et de mandats confiés aux membres ;
- Organisation d'un événement regroupant des membres et des non-membres ;
- Organisation d'une vaste consultation des membres pour le bilan 2018-2020 et l'élaboration de la prochaine planification stratégique.

**AXE 2 A: ACCESSIBILITÉ**

- Révision du processus d'inscription ;
- Élaboration d'un portrait des membres et de la population des 55 ans et plus de la Ville ;
- Augmentation du nombre d'activités gratuites ;
- Mise en fonction d'un projet de covoiturage ;

**AXE 2 B: COMMUNICATIONS**

- Implantation d'un nouveau site Web Cité 55 ;
- Augmentation du nombre d'activités de visibilité ;
- Identification des activités en cours dans les locaux.

**AXE 3: OUVERTURE VERS LA COMMUNAUTÉ**

- Augmentation du nombre d'interventions réalisées à domicile de 10% dans le cadre du projet « Cité 55+ à domicile » ;
- Actualisation d'un moyen pour rejoindre les personnes seules.